

Limitiertes Angebot Für Immobilienmakler



Programmiert von Patrick Hochhäuser



coform.de

Entwickler

Patrick Hochhäuser

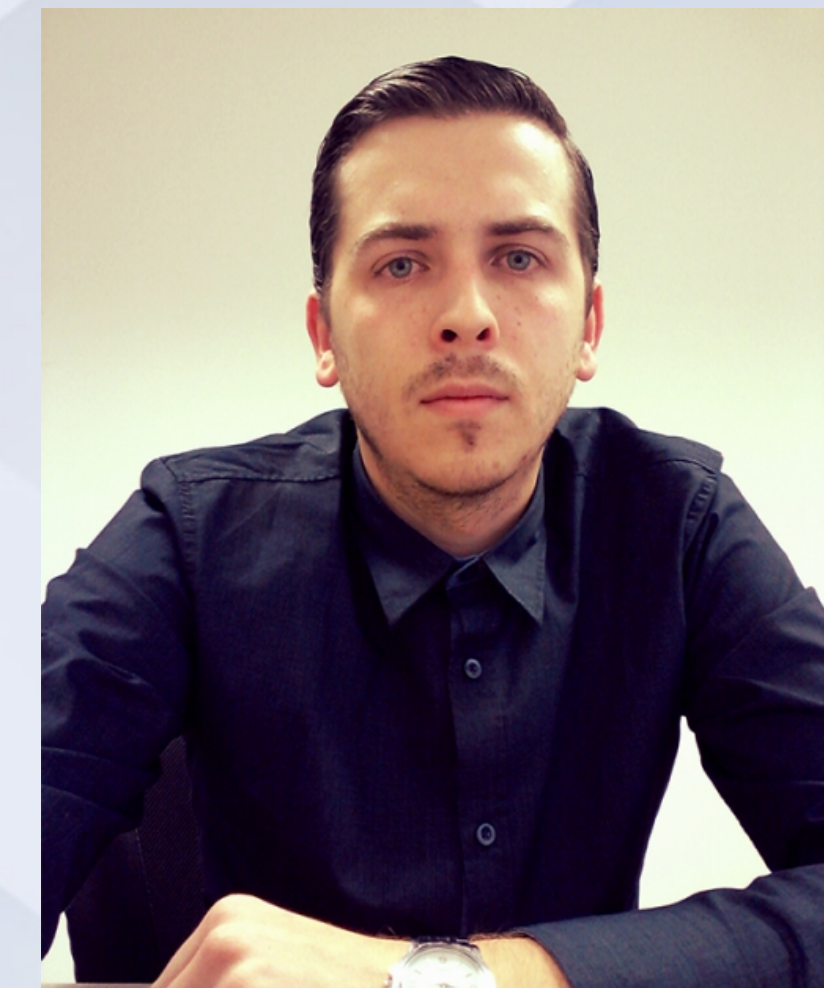
- ✓ Seit 2013 erfolgreich im Internet!
- ✓ 6 Marketing-Tools entwickelt!
- ✓ Inhaber einer Marketing Agentur!
- ✓ 100% online!

Als Online Marketer der ersten Stunde“ bringe ich jede Menge digitales Know-How mit und setze dieses strategisch für unsere Kunden ein. Ich kenne die Herausforderungen im Marketing, Online-Handel und Vertrieb. Mit diesem ganzheitlichen Blick habe ich SEO, SEA, Influencer und Social-Media für unsere Kunden fest im Griff.

Ich habe auf viele typische Probleme und Herausforderungen eine Lösung! Egal ob es um mehr Sichtbarkeit, Branding, Neukunden Generierung über das Internet oder auch die Generierung von hochwertigen Anfragen und Verkäufe ist.

Unsere Kunden:

Die Continentale, RE/MAX, Nabu (Naturschutzbund Deutschland), Travel Parking, ACS Airport Frankfurt, TechnologieZentrum Mainz und viele mehr...

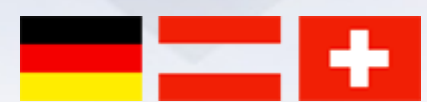


coform.de

Maketing für Immobilienmakler

Was können wir für Sie tun ?

Langjährige Profis im Bereich SEO & Conversion-Optimierung!



COFORM
CONVERSION FORM

Wir generieren täglich neue, qualifizierte und regionale Leads über Google.



coform.de

Schlechtes Ranking und keine Leads ?

Um die besten Ergebnisse zu erzielen, verwenden wir einen maßgeschneiderten Ansatz, der das Suchmaschinen-Ranking, den Webseiten-Traffic und den Umsatz erhöht.

Neben diesen führenden SEO-Taktiken ist unser Team voll von Innovatoren, die ständig neue Wege entwickeln und implementieren, um sicherzustellen, dass Ihr Unternehmen an der Spitze des Marktes steht.

Schlechtes Ranking trotz Optimierung? Daran kann es liegen!

Automatisch generierte Inhalte, Teilnahme an Linktauschprogrammen, Seiten mit wenig Content, Unsichere Weiterleitungen, Verborgene Texte, Brückenseiten, Doppelter Inhalt (duplicate Content), Nutzlose Affiliate-Links, Laden von Seiten mit irrelevanten Keywords, Erstellen von Seiten mit schädlichen Funktionen, Missbrauch von Rich Snippet-Markup, Automatisierte Anfragen an Google, Lange Ladezeiten (achten Sie auf die Absprungrate), Wenige Infos (liefern Sie Mehrwert), Keine Aussagekräftige Meta-Angaben, Fehlende Meta description, Falsche keywords, Versteckte Navigation, Keine Internet Verlinkungen, Schlechte Backlinks, Keine Attribute und Ankertexte, Mitbewerber nicht berücksichtigt, Schlechte Analysen, Schlechte Keyworddichte, Keine Sitemap, Seite überoptimiert, Überschriften falsch positionieren, Falsche Farben und Schriftarten, Nicht Responsive, Domain nicht hervorgehoben (mit www oder ohne www) u.v.m.



Optimierte Landingpages & Lead-Magneten für Immobilienmakler



coform.de

Optimierte Landingpage

Egal ob Luxus Immobilien oder Dienstleistungen. Der Kern unseres Geschäfts ist die Lead-Generierung!

Eine Landingpage ist eine spezifische Webseite, auf der Nutzer nach dem Klick auf einen (Werbe) Link landen. Sie dient dazu, den Nutzer thematisch dort abzuholen, wo er sich vor dem Klick befand. Es besteht sozusagen ein roter Faden zwischen Nutzerbedürfnis, Werbelink und dem Angebot auf der Landingpage.

Egal, ob Ihre Internetpräsenz via Smartphone oder Tablet abgerufen wird – sie muss den Besucher ansprechen und professionell sein. Wir übernehmen die technische und grafische Umsetzung natürlich auch in diesem Bereich. Sollten Sie später an ihrer Homepage selber Änderungen durchführen, werden auch diese optimal dargestellt. Eine Einarbeitung unserer Kunden, falls erwünscht, ist für uns selbstverständlich und für Sie kostenlos.

Beispiel: demo.coform.de

The screenshot shows a landing page for real estate agents. At the top, it says "www.coform.de" and "Wie erfolgreiche Immobilienmakler 2019 automatisiert neue Kunden akquirieren!". Below this, there are three main sections: "Locken:" (Attract) with social media icons (Google, YouTube, Instagram, Facebook, eBay) and the text "Kostenlos. Einfach. Lokal. Kleinanzeigen"; "Lead Magnet" with a laptop icon; and "Motivieren:" (Motivate) with a red arrow icon. At the bottom, there is a "Verkaufen:" (Sell) section with a red arrow icon and a three-step process: "1-Anruf" (1-Call) with a red phone icon, "2-Termin" (2-Appointment) with a house icon, and "3-Deal" (3-Deal) with a handshake icon. The footer contains the phone number "+49 6133 579 28 08" and the text "Wir unterstützen Immobilienmakler aller Größenordnungen mit vollständig maßgeschneiderten Lösungen und Online-Marketing-Services".

Welche Vorteile hat eine Landingpage ?



coform.de

Mehr Conversiones

Landingpages konvertieren besser, als herkömmliche Webseiten. Das liegt unter anderem an den hier genannten Vorteilen einer Landingpage.

01: Ablenkungsfrei Eine Landingpage hat keine ablenkenden Menüs, Buttons oder Links, die auf andere Seiten führen. Sie dient dazu, eine ganz bestimmte Aktion vom Besucher der Seite zu fordern. Das macht es wahrscheinlicher, dass diese eine gewünschte Aktion durchgeführt wird.

02: Eine Call-To-Action Eine Landingpage hat jeweils nur EINE Handlungsaufforderung. Auch das erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass diese gewünschte Aktion durchgeführt wird, enorm. Je weniger Auswahl ein Besucher einer Webseite hat, umso besser. Wenn es nur eine Call-To-Action gibt, entscheidet sich der Besucher entweder dazu, die Seite zu verlassen oder die gewünschte Aktion durchzuführen. Mehr Optionen geben wir ihm nicht.

03: Perfekt für Online-Werbung geeignet Da Landingpages gezielt ein Produkt oder eine Dienstleistung bewerben, eignen sie sich hervorragend für die Werbung auf Google oder Facebook. Die Ergebnisse der Werbeanzeigen lassen sich dann wunderbar auswerten und ggf. optimieren.

Unsere Landingpage wurde mehrmals optimiert. Überzeugen Sie sich selbst!

>> demo.coform.de

Welche Vorteile hat ein Lead Generator ?



coform.de
Mehr Leads

**Nutzen Sie die hohe Motivation Ihrer Kontakte
Und stellen Sie einen Mehrwert in Aussicht.**

Mehr Leads für erfolgreiche Akquiseaktivitäten auch über den Online Bereich hinaus.

Sie steigern Ihre Conversion Raten durch exakte Fragen und Bedarfsermittlung. Der Dialog mit den Kontakten ist auf einem hohen Motivations-Niveau.

Hier handelt es sich um ein Marketing-Tool. Der Kunde bekommt keine automatisierte Berechnung. Sie bestimmen die Art und Zeitpunkt der Kontaktaufnahme mit dem Interessenten!

Mit unserem Formular gewinnen Sie alle relevanten Infos, die Sie für Ihre Neukundengewinnung benötigen.



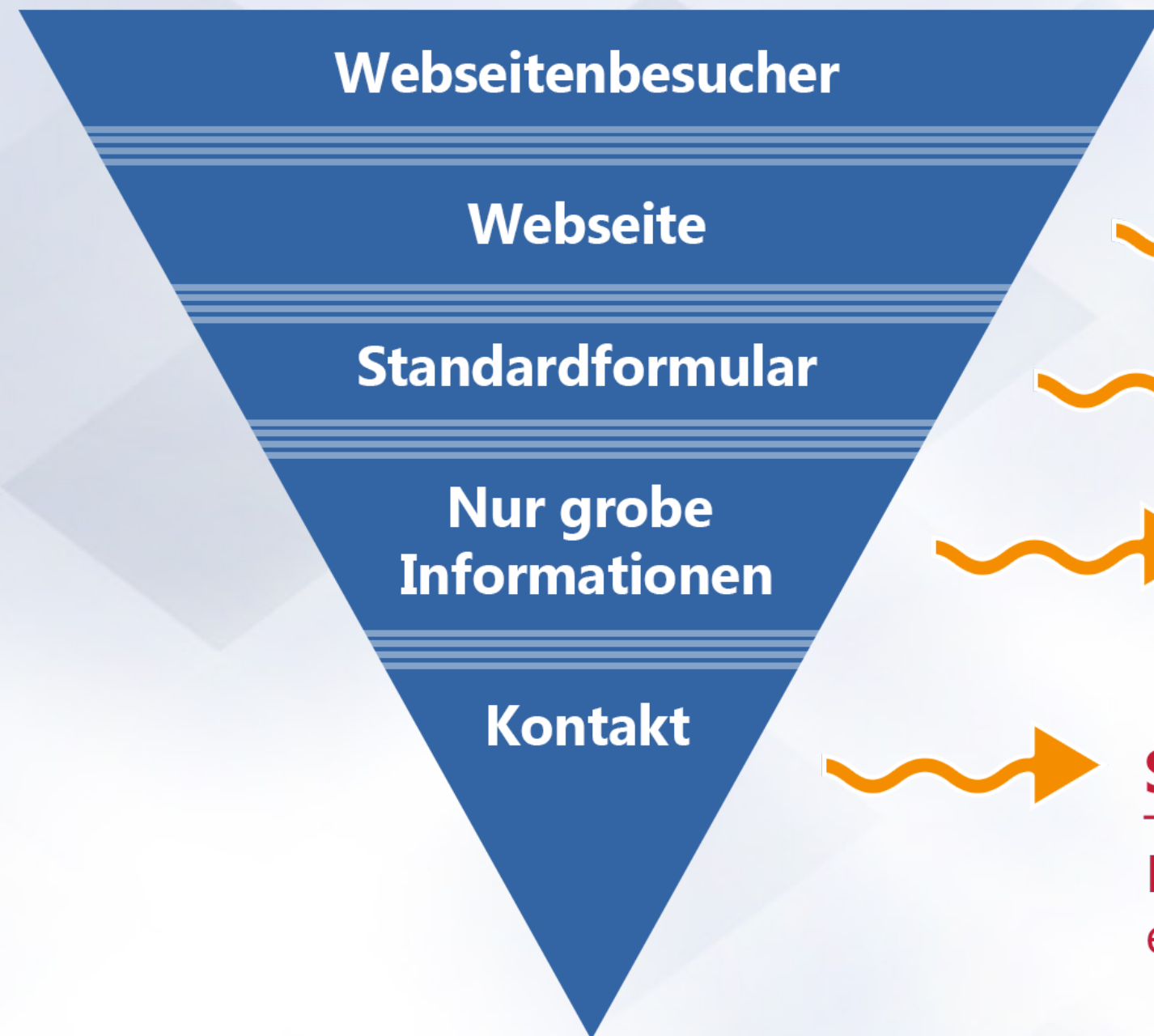
Webseiten **ohne** Leadgenerator:



coform.de
Beispiel 1



S E O
YOU TUBE



→ **Traffic**

→ **Einfache Webseite**

→ **Formular muss komplett ausgefüllt werden
Niedrige Motivation= niedrige Conversion**

→ **Nicht alle Antworten die Sie gerne haben möchten**

→ **Schwere und meistens längere Kommunikation**

Falls noch Fragen bestehen, dann können Sie nicht direkt ein passendes Angebot erstellen.

Nachteil

Nachteil

Nachteil

Niedrige Anfragerate



Webseiten **mit** Leadgenerator:



coform.de
Beispiel 2

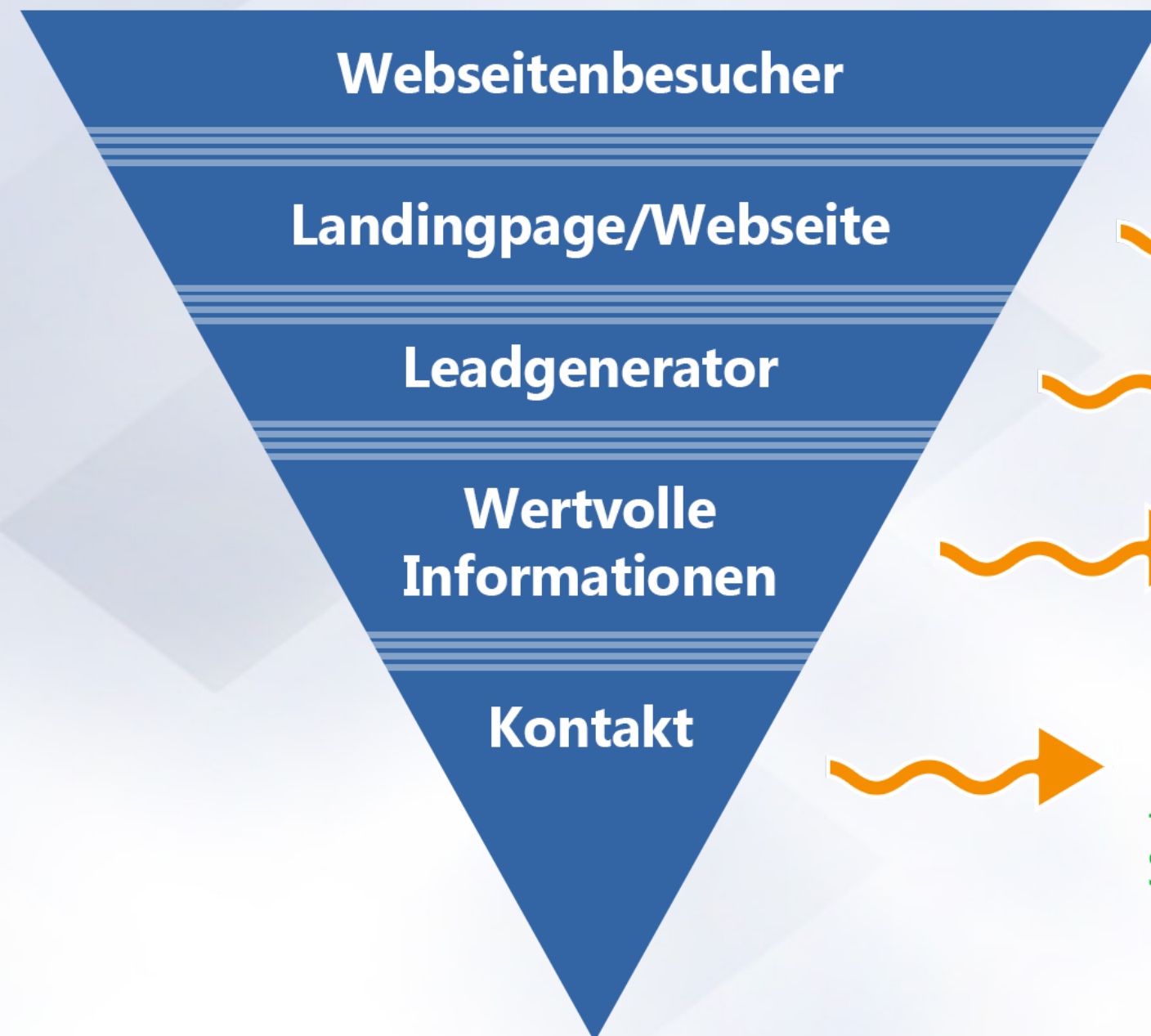
Google



Google Ads



SEO
**YOU
TUBE**



Webseitenbesucher

Landingpage/Webseite

Leadgenerator

Wertvolle
Informationen

Kontakt

→ Traffic

→ Conversion optimierte Landingpage oder einfache Webseite

→ Motivation steigt= hohe Conversion

→ Alle Antworten die Sie gerne haben möchten

→ Leichte und schnelle Kommunikation

Sie können schneller als Ihre Konkurrenz ein passendes Angebot erstellen

Hohe Anfragerate

Vorteil

Vorteil

Vorteil

Vorteil



17 weitere Vorteile:



coform.de
Vorteile

> Keine automatisch Wertermittlung !

Sie bestimmen die Art und Zeitpunkt der Kontaktaufnahme mit dem Interessenten!

> DSGVO konform

für Kunden aus Deutschland & Österreich

> Kostenlose Updates (Lebenslang)

> Komplette Installation + Einrichtung

Gerne übernehmen wir die komplette Einrichtung für Sie !

> Lizenz gültig für eine Domain

Sie können das Tool für 2 Webseiten verwenden. Beispiel: normale Webseite und Landingpage (falls vorhanden).

> Unbegrenzte Anzahl von Leads

> Keine weiteren Kosten (z. B. Lead-Gebühren)

> Inklusive Icons

> 100% Responsive (Desktop, Tablet & Smartphone)

> Logo Integration

> Farb- und Bilderbearbeitung möglich

> Individuelle Anpassungen möglich

Sie können alle Schritte, Farben und Texte bearbeiten. Kunden aus der Schweiz und Österreich erhalten nach der bestellung eine neue Landkarte

> Kundenanfragen direkt per E-Mail

> Conversion Tracking

Sie können das Tool auch mit Google Analytics verbinden.

> 14 Tage Geld-zurück-Garantie

> 30 Tage Support

> Kostenlose Checkliste zur Verwendung von Google-AdWords. Für noch mehr Leads!



COFORM
CONVERSION FORM

Limitiertes Angebot für Immobilienmakler!

ACHTUNG: Dieses Angebot ist für jede Stadt in Deutschland, Österreich und Schweiz nur 1x verfügbar.

<p>OnPage Optimierung Seiten: Startseite und 2 Unterseiten Keywords: 3 inkl. SEO Strategien Keywords: Wertermittlung, Immobilienwert Ermittlung, Immobilie bewerten + Region <title>Tag, Meta Description, Interne Links, Externe Links, Lesbarkeit der Webseite, imgTags & Semantische Tags, Linkaufbau nach den Google-Richtlinien Optimierung der Bildinhalte (Name,Tag und Verlinkung), Sitemap Aktualisierung, Absprungrate Optimierung, SEO Optimierung mit den Webmaster-Tools Optimierung der Seitenladezeit HTML & CSS Optimierungen Berichte von Verbesserungen (vorher & nachher) Mitbewerberanalyse(3 Mitbewerber)</p>	<p>369,99-EUR 259,99 EUR</p>
<p>OffPage Optimierung Seite: 3 Professioneller Backlinkaufbau (Themenrelevant) Anzahl: 10</p>	<p>139,99 EUR</p>
<p>SEO Texte Wörter: ca. 250 – 400 pro Seite Seiten: Startseite und 2 Unterseiten</p>	<p>249,99-EUR 229,99 EUR</p>
<p>WordPress LandingPage + Lead Generator (Wertermittlung) und Erklärvideo Demo: coform.de Inkl. Einrichtung & Anpassung Unbegrenzte Anzahl von Leads & keine weiteren Kosten (z. B. Lead-Gebühren) Kundenanfragen per E-Mail 100% Responsive 1x Erklärvideo für Immobilienmakler</p>	<p>699,99-EUR 100,00 EUR Nur noch bis zum 24.12.2019</p>

Nettobetrag:

Umsatzsteuer (19.0%):

Gesamtbetrag (einmalig):

729,97 EUR

138,69 EUR

868,66 EUR

Profitieren Sie von einer Landingpage, die Ihre Leads maximiert



COFORM
CONVERSION FORM

Sie haben weitere Fragen ?



**Wir beraten Sie kostenlos, professionell
und erfolgsorientiert.**

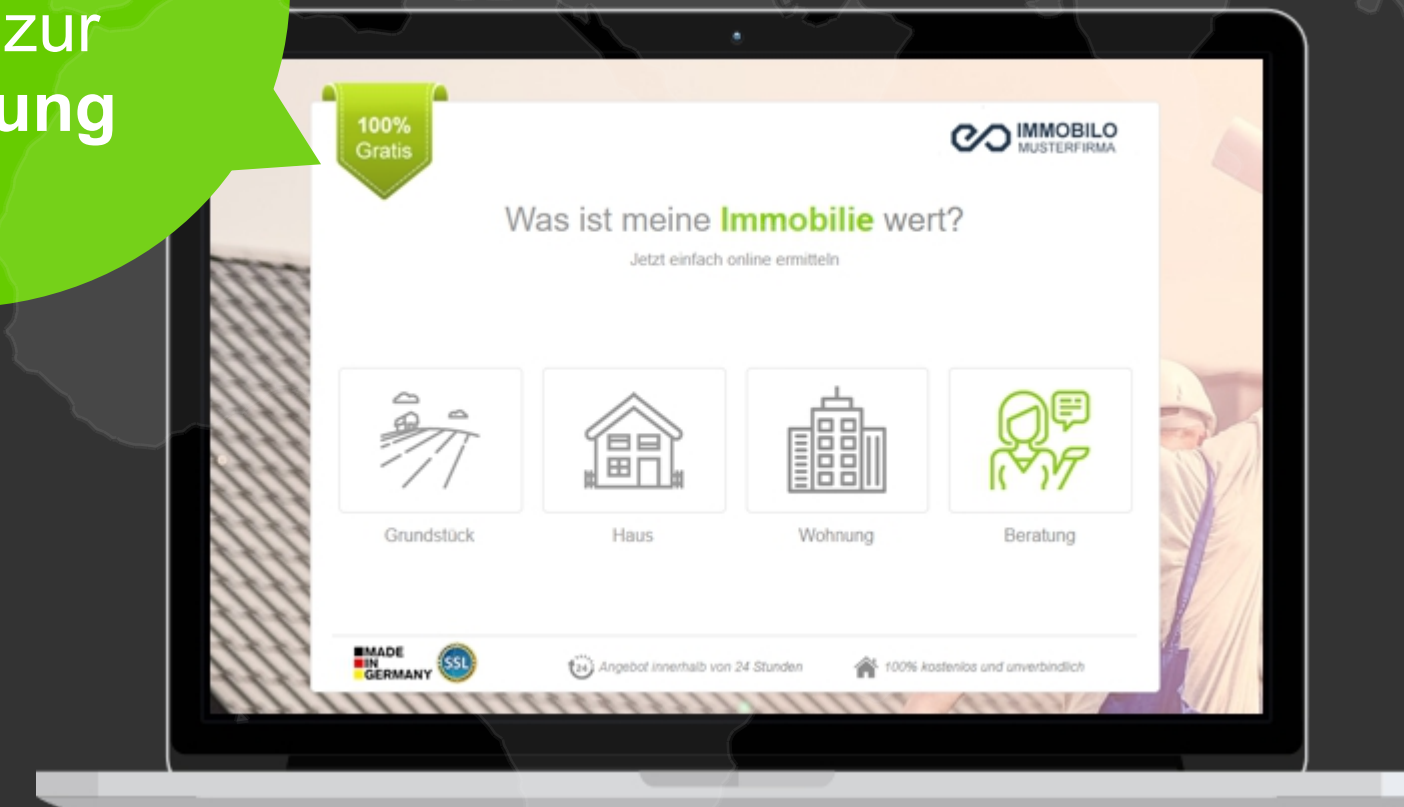
Telefon: 06133 579 28 08 ←

E-Mail: info@coform.de

Angebot!

Dieses Angebot gilt nur noch bis zum 31.10.2019 ←

Wir stehen
Ihnen jederzeit
Gerne zur
Verfügung



coform.de

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf

Langjährige Profis im Bereich Conversion-Optimierung
seit 2013

Marketing-Tool
01/2019

COFORM
CONVERSION FORM